

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Направление подготовки *29.03.05 - Конструирование изделий легкой промышленности*

Направленность *Цифровые технологии в индустрии моды*

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Кострома
2023

Рабочая программа дисциплины «Дизайн-мышление» разработана:

- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 962 от 22 сентября 2017 г., редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8.02.2021 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и направленностью подготовки «Цифровые технологии в индустрии моды», год начала подготовки 2023.

Разработал: Иванова О.В. зав. кафедрой Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.
Рецензент: Пугачева И.Б. доцент, к.т.н., доц кафедры Дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № 3 от 10 ноября 2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:

Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров

Протокол заседания кафедры № ___ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:

Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

формирование знаний, умений по теоретическим принципам, концепциям и положениям атропоцентрических клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг с учетом мета-трендов (дизайн-мышление, дизайн-спринт, эмпатическая разработка и т.п.).

Задачи дисциплины:

систематизация знаний в области атропоцентрических клиенто-ориентированных методологий разработки новых товаров и услуг, учитывающих мета-тренды, в части проведения анализа креативного и инновационного потенциала идеи, оценки эффективности, особенностей проектирования с использованием современных методов и методик.

Дисциплина направлена на научно-образовательное воспитание обучающихся - формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ОПК-4 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИОПК4.2. Уметь использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач

знать:

- эволюцию технологий мышления, принципы и модели дизайн-мышления в контексте тенденции развития дизайна и технологии художественных материалов и художественно-промышленных объектов;
- структуру креативного процесса, теории творчества: научно-технического, художественного и т.п., методы интенсификации творческого процесса в разрезе современных технологий изготовления конкурентоспособных художественных материалов и художественно-промышленных изделий;

уметь:

- продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач; выполнять анализ существующих техник творчества; организовывать творческий процесс; формировать команды на основе сбалансированности ролей; применять универсальные приемы разрешения противоречий, учитывая особенности разработки и внедрения в производство современные технологии;
- использовать современные информационные системы и технологии в решении профессиональных задач

владеть:

- средствами графической цифровой визуализации основных элементов потребительского опыта, аналитического описания проблем потребительского опыта на основе оценки профессиональной деятельности с учетом экономических, экологических, социальных и других ограничений.

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока 1 учебного плана. Изучается в 1 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на одновременно идущих дисциплинах/практиках: Информационные технологии и инновационные материалы.

Изучение дисциплины является основой для освоения последующих дисциплин/практик: Дизайн-проектирование швейных изделий, Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов, Формирование и оценка конкурентоспособности продукции, Проектная деятельность, Компьютерные технологии в дизайне одежды, Цифровая экономика и финансовая грамотность, курсовое и дипломное проектирование.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	2
Общая трудоемкость в часах	72
Контактные часы, в том числе:	32,25
Лекции	16
ИКР	0,25
Лабораторные занятия	16
Самостоятельная работа в часах, в том числе:	39,75
Форма промежуточной аттестации	зачет

4.2. Объем контактной работы

Виды учебных занятий	Всего
Лекции	16
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	16
Консультации	
Зачет/зачеты	0,25
Экзамен/экзамены	
КР	
Всего	32,25

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекц.	ИКР	Лаб.	
1	Раздел 1 Основные принципы разработки постиндустриального модного продукта	6	4			2
2	Раздел 2 Ключевые тренды проектирования и производства модного продукта	56	12		16	28
2.1	Дизайн-мышление в действии: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. /Лек/	4	2			2
2.2	1. Создание мудборда к авторскому проекту. <i>/Задание: Визуальное оформление в графическом редакторе (экизирование, коллажирование) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача — помочь выразить идеи. (Графический редактор векторной или растровой графики).// Лаб/</i>	6			2	4
2.3	2. Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов) <i>/Задание: Серия/коллекция авторских образцов по исследуемой тематике (формат А4, 6 листов, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов / Лаб</i>	6			2	4
2.4	7.«Умная» одежда, обувь, аксессуары, текстиль, ювелирные украшения. /Лек/	4	2			2
2.5	3. Прототипирование выбранных идей / Лаб/	2			2	
2.6	4. Прототипирование выбранных идей / Лаб/	2			2	
2.7	8.Диджитал продукт и 3D проектирование.Технологии AR/VR в производстве модного продукта.2	4	2			2
2.8	5.Нейминг продукта (схема, отражающая не менее 10 вариантов названия продукта в соответствии с методами создания нейминга) Трансформации УТП в легенду/Brand Story авторского продукта (разработка «ленты времени» с применением сервиса Time Line либо 5-7 слайдов сторителлинга в формате презентации) / Лаб/	6			2	4
2.9	9. Цифровые платформы – как основа проектирования и производства модного продукта. PLM-система (product lifecycle	4	2			2

	management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции					
2.10	6. Презентация продукта Презентация продукта в качестве товара, удовлетворяющего потребность и нужду определенной целевой аудитории и предлагаемого рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления (визуализация продукта в упаковке на сайте «производителя», в торговом зале, на витрине и т.п.) / Лаб/	2			2	
2.11	10.Эко-ответственность потребителя. Теория ответственного потребления. Рециклинг/Лек/	4	2			2
2.12	7.Разработка фото проекта. Работа в фотостудии. Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта)/ Лаб	6			2	4
2.13	11.Диджитал ритейл и сервис. Цифровая трансформация фэшн-индустрии. Ключевые тренды. /Лек/	4	2			2
2.14	8. Подготовка презентационного материала авторского проекта. Представление и защита презентационного материала./ Лаб/	2			2	
	Зачет	10		0,25		9,75
	Всего	72	16	0,25	16	39,75

5.2. Содержание

Раздел 1 Основные принципы разработки постиндустриального модного продукта

Креативная индустрия. Постиндустриальный модный продукт. Влияние социальных трендов на цепочку модного производства.

Раздел 2 Ключевые тренды проектирования и производства в фэшн индустрии.

Дизайн-мышление в действии: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей.

«Умная» одежда, обувь, аксессуары, текстиль, ювелирные украшения

Диджитал продукт и 3D проектирование. Технологии AR/VR в производстве модного продукта

Цифровые платформы – как основа проектирования и производства модного продукта. PLM-система (product lifecycle management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции

Эко-ответственность потребителя. Теория ответственного потребления. Рециклинг.

Диджитал ритейл и сервис. Цифровая трансформация фэшн-индустрии. Ключевые тренды.

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины Дизайн-мышление в фэшн индустрии

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
1	Раздел 1 Основные принципы разработки постиндустриального модного продукта	Влияние социальных трендов на цепочку модного производства.	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
2	Раздел 2 Ключевые тренды проектирования и производства модного продукта		28		
2.1	Дизайн-мышление в действии: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. /Лек/	Принципы дизайн-мышления	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
2.2	2. Создание мудборда к авторскому проекту. / Лаб/	<i>/Задание: Визуальное оформление (эскизирование, коллажирование, работа в графическом редакторе) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача — помочь выразить идеи. (Графический редактор векторной или растровой графики/</i>	4	https://znanium.com/catalog/product/1154345	Просмотр работ
2.3	2. Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов) / Лаб/	<i>/Задание: Серия/коллекция авторских образцов по исследуемой тематике (формат А4, 6 листов, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов</i>	4	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ

2.4	7.«Умная» одежда, обувь, аксессуары, текстиль, ювелирные украшения. /Лек/	Современные тенденции индустрии моды	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
2.7	8.Диджитал продукт и 3D проектирование./Лек/	Технологии AR/VR в производстве модного продукта	2	https://znanium.com/catalog/product/1154345	Письменный опрос
2.8	5.Нейминг продукта / Лаб/	/Задание: (схема, отражающая не менее 10 вариантов названия продукта в соответствии с методами создания нейминга) Трансформации УТП в легенду/Brand Story авторского продукта (разработка «ленты времени» с применением сервиса Time Line либо 5-7 слайдов сторителлинга в формате презентации)	4	https://znanium.com/catalog/product/1002222	Просмотр работ
2.9	9. Цифровые платформы – как основа проектирования и производства модного продукта. /Лек/	PLM-система (product lifecycle management) — прикладное программное обеспечение для управления жизненным циклом продукции.	2	https://znanium.com/catalog/product/1028758	Письменный опрос
2.11	10.Теория ответственного потребления в фэшн-индустрии. Рециклинг/Лек/	Эко-ответственность потребителя.	2	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Письменный опрос
2.12	7.Разработка фото проекта. Работа в фотостудии. / Лаб	<i>Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта)</i>	4	https://znanium.com/catalog/product/1041647	Просмотр работ
2.13	11. Цифровая трансформация фэшн-индустрии. Ключевые тренды. /Лек/	Диджитал ритейл и сервис.	2	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511	Письменный опрос
	Зачет		9,75		
	Всего		39,75		

6.2. Методические рекомендации студентам, изучающим дисциплину Дизайн-мышление в фэшн индустрии

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ Дизайн-мышления в фэшн индустрии, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к лабораторным работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о дизайн-мышлении, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения бакалавру рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей лабораторной работы. Зачет по дисциплине бакалавр получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий по лабораторным работам, за курсовую работу. Выполнение курсовой работы – творческий и самостоятельный процесс, показывающий и формирующий умение студента самостоятельно ставить, решать задачи, работать с литературой, проводить исследования, делать выводы. Необходимо обязательное посещение консультаций, так как студент получает индивидуальное задание.

6.2. Тематика и задания для лабораторных/практических занятий

1.Создание мудборда к авторскому проекту.

/Задание: Визуальное оформление (экизирование, коллажирование) творческих решений с учетом современных трендов (состоящее из фотографий, эскизов и описаний к ним). Его задача — помочь выразить идеи. (Карандаш, гелевая ручка, тушь, А4, 5-6 работ, разные техники исполнения и материалы. Фотографии)./

2.-4.Прототипирование выбранных идей (не менее 5-ти прототипов)

/Задание: Серия/коллекция авторских образцов по исследуемой тематике (формат А4, 6 листов, линейно-пятновая подача, цвет), фотографии или макеты эскизов

5.Нейминг продукта (схема, отражающая не менее 10 вариантов названия продукта в соответствии с методами создания нейминга)

Трансформации УТП в легенду/Brand Story авторского продукта (разработка «ленты времени» с применением сервиса Time Line либо 5-7 слайдов сторителлинга в формате презентации)

6.Презентация продукта

Презентация продукта в качестве товара, удовлетворяющего потребность и нужду определенной целевой аудитории и предлагаемого рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления (визуализация продукта в упаковке на сайте «производителя», в торговом зале, на витрине и т.п.).

7.Разработка фото проекта. Работа в фотостудии.

Серия рекламных плакатов со слоганами на основе УТП (в контексте продвижения авторского продукта)

8. Подготовка презентационного материала авторского проекта.

Представление и защита презентационного материала.

6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов) при наличии

Не предусмотрены

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1 Сурова, Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н.Ю. Сурова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 415 с. - ISBN 978-5-238-02738-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028758 (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1028758
2 Мелкова, С. В. Проектирование: графический фэшн-дизайн : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. В. Мелкова ; Кемерово. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемерово. гос. ин-т культуры, 2019. - 142 с: ил. - ISBN 978-5-8154-0487-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1154345 (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: https://znanium.com/catalog/product/1154345
3 Лаврентьев, М. Дизайн в пространстве культуры : От арт-объекта до эклектики: научно-популярное / М. Лаврентьев . - М.: Альпина Паблицер, 2018. - 152 с.: ISBN 978-5-9614-6566-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222 (дата обращения: 12.09.2020)	URL: https://znanium.com/catalog/product/1002222
<i>б) дополнительная:</i>	
4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемерово. гос. ин-т культуры, 2016. - 150 с. - ISBN 978-5-8154-0357-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041736 (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140511
5. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн : учеб. наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»: квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А.Г. Алексеев. - Кемерово : Кемерово. гос. ин-т культуры, 2017. - 95 с. - ISBN 978-5-8154-0405-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1041647 (дата обращения: 12.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/product/1041647
Периодические издания	
Журналы: 1. Ателье 2. Вестник Белорусского государственного экономического университета 3. Дизайн и технологии 4. Известия вузов. Технология текстильной промышленности	http://www.magpack.ru/+MAPC- «(Межрегиональная аналитическая роспись статей)

5. Инновационная деятельность 6. Стандарты и качество 7. Швейная промышленность 1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018 2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ (Технология и оборудование) , 2014-2016 3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018-	Читальный зал
---	---------------

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Аудитория для практических и лабораторных работ /Аудитория компьютерных технологий Гл. корп., ауд. 213</p>	<p>Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830 (Intel Core i7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/15.6/1366*768/; Проектор Aser P-series в комплекте с экраном ELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70.Стационарный экран. Доска для мела магнитная BRAUberg (0,9*1,2) Acer 19` V193 + <u>с/блок</u> t-Ray (тип 1, процессор AMD X8 FX-8150)-8 шт.; Acer 19` V193 + <u>с/блок</u> R-Style Proxima MC 852 (HD4670) - 1 шт. <u>принтер лазерный</u> HP LJ 2Mb USB 2.0 (CB419A) 1018 Компьютерные столы-9 шт., стол для переговоров, стулья - 9 шт., стол для переговоров, рабочее место преподавателя.</p>	<p>Windows 7 Professional по лицензии OEM Software (поставщик ООО «Системный интегратор», договор № 22 ГК от 16.12.2016 г.) Свободно распространяемое программное обеспечение: LibreOffice (тип лицензии - GNU LGPL v3+). APM САПР STYLON договор №15/5У от 16.12.2015 Модульное программное обеспечение САПР "Julivi", АСУП "Julivi", лицензионный договор № 04-17, от 16.03.2017 лицензионный договор № 11-18, от 15 ноября 2018 г. до 15 ноября 2019г.</p>
<p>Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 208</p>	<p>Число посадочных мест-36 , рабочее место преподавателя, рабочая доска. Портативное видео презентационное</p>	<p>LibreOfficeGNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u></p>

	<p>оборудование: Ноутбук LenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi- Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAser P-series вкомплектесэкраномELITE SCREENS и кабелем VGA Konoos HD 15M/15M Pro (20.0 м) для подключения+комплект колонок SVEN SPS-70. Переносной экран</p>	<p>офисный пакет с <u>открытым исходным</u> <u>кодом</u></p> <p>AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF</p>
--	--	---